

E-Commerce - Ihr Online-Shop

In vielen Segmenten ist man als Einzelhändler heutzutage nur noch angemessen konkurrenzfähig, wenn man sich dem E-Shop-Trend gegenüber öffnet und selbst einen Online-Shop betreibt. Alleine das Maß in dem sich das Einzugsgebiet erweitert macht dies schon sinnvoll.

Sicherlich, einen Online-Shop ernsthaft zu betreiben bedeutet schon einiges an Aufwand, doch die Vorteile für Ihre Kunden machen diesen Aufwand mehr als wett.

Bequemlichkeit, Verfügbarkeit rund um die Uhr, keine Warteschlangen und keine nervige Parkplatzsuche sind die gängigsten Argumente für Kunden, sich Produkte online zu bestellen.

Einen Online-Shop aufzubauen, das Layout zu designen und umzusetzen, die Produkte einzupflegen, Zahlungsmethoden einzurichten und die gesetzlichen Vorgaben zu erfüllen bedeutet erst einmal viel Arbeit, die ich Ihnen gerne abnehme. Wenn sich das System erst einmal im laufenden Betrieb befindet, ist die Pflege und Aktualisierung der Inhalte und des Systems mit vergleichsweise geringem Aufwand verbunden.

Im persönlichen Gespräch ermitteln wir die technischen Anforderungen an Ihren Online-Shop, kreieren ein ansprechendes Design passend zur Zielgruppe und sprechen über mögliche Schritte, Ihren Shop möglichst schnell und effizient an den Start zu bringen. Anschließend erstelle ich Ihnen ein unverbindliches Angebot über den Aufbau des Systems. Auf Wunsch übernehme ich dann auch die technische Pflege und Aktualisierung des Shopsystems – gerne auch die inhaltliche Pflege, sofern Sie als Shopbetreiber die Bild- und Textdaten liefern.

Sie möchten den Schritt ins Online-Business wagen oder Ihren bereits laufenden Online-Shop aktualisieren? Rufen Sie mich an, schreiben Sie mir eine [E-Mail](#) oder nutzen Sie das [Kontaktformular](#). Im Regelfall erhalten Sie innerhalb von 24 Stunden eine Antwort und einen Terminvorschlag. Dann sprechen wir darüber.